

# 采购需求

## 一、采购项目概况

(一) 采购项目名称: 2024 年光明区文化馆第六届元宵民俗文化庙会

(二) 活动内容: 以传统节日元宵节为背景, 开展传统文化类节目展演、集市、巡游、猜灯谜等文化活动, 以沉浸式文化体验、游戏互动等营造欢乐、喜庆的节日氛围。

(三) 项目预算: 25 万元人民币 (高于此价格无效)

## 二、项目管理和服务要求

序号	项目名称	服务要求
1	传统文化展演 (活动时间 10:30-20:30)	<ol style="list-style-type: none"><li>策划 1 场庙会启动仪式, 时长<math>\geq 30</math> 分钟, 包含嘉宾讲话环节、启动环节、暖场节目;</li><li>提供传统类节目<math>\geq 10</math> 个, 每个节目可分时段安排快闪式展演, 表演时长<math>\geq 5</math> 分钟; 展演及汉服队伍巡游<math>\geq 2</math> 次(白天和晚上各 1 次), 每次巡游时长<math>\geq 10</math> 分钟;</li><li>需安排<math>\geq 1</math> 名主持人员, 主持启动仪式及展演环节预告及解说, 要求具备一定的控场能力和统筹能力, 口齿表达能力强, 具备相关工作经验。</li></ol>

2	<p>庙会市集 (活动时间 10:30-20:30)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设置特色非遗摊位≥20个，包含传统手工艺类等；</li> <li>2. 统一设计制作摊位装饰、标识；</li> <li>3. 每个摊位配备LED照明灯、桌椅等设施设备。</li> </ol>
3	<p>庙会游园内容</p>	<p>汉服装扮打卡(活动时间 10:30-20:00)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现场参与庙会且穿汉服的群众，每人可领取奖品1份；</li> <li>2. 提供≥200份奖品，奖品种类≥2种，奖品价值≥15元；</li> <li>3. 安排兑奖工作人员≥1人。</li> </ol> <p>游园活动(活动时间 14:30-17:00)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设置合理的游园游戏规则；</li> <li>2. 设置≥5项传统小游戏，所设的游戏要求趣味易懂、操作简单快捷安全；</li> <li>3. 每项游戏配备≥1名工作人员开展工作；</li> <li>4. 设计印制≥500张集章卡片，准备游戏专属印章，印章数量与游戏项目数量相等；</li> <li>5. 提供≥555份活动奖品，分设4种级别奖品，每种级别奖品种类≥2种，奖品均价≥30元；</li> <li>6. 安排兑奖工作人员≥4人。</li> </ol>

		<p>猜灯谜游戏（活动时间 18:00-20:00）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设置≥300 个灯谜；</li> <li>2. 提供≥300 份奖品，奖品价值≥15 元；</li> <li>3. 安排核奖、兑奖工作人员≥2 人。</li> </ol>
4	<p>活动场地 布置</p> <p>（活动地点： 文化馆广场）</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搭建灯谜长廊 1 处，长宽高≥15m*5m*3m，布置灯笼（带灯通电）+灯谜，灯笼灯谜≥300 个；</li> <li>2. 设置元宵景观打卡点 1 处，可通电使用，占地面积≥2 平方米，配拍照手举牌等道具；</li> <li>3. 搭建舞台，设计制作活动主背景板（尺寸≥4m*10m）1 个，租赁舞台红地毯（尺寸≥4m*10m）、灯光、音响、麦等设施设备；</li> <li>4. 设置服务处，包括咨询服务处、灯谜兑奖处、集章兑奖处，租赁足量的桌椅、遮阳棚、铁马等；</li> <li>5. 设置活动区域，包含游戏、展演、市集等区域，设计制作活动区域内所需宣传制品，租赁足量的灯光、桌椅、铁马（≥280 米）、礼宾栏等设施设备；</li> <li>6. 活动场地氛围营造，包括但不限于在树上、干道上等添加灯饰、活动彩旗等；</li> </ol>

5	宣传推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供摄像，全天活动跟踪拍摄及视频后期剪辑；</li> <li>2. 提供摄影，全天活动现场照片网络直播；</li> <li>3. 设计制作活动相关宣传品，指示牌（≥10个）、地贴（≥20个）、活动海报（≥10张）、节目单制作（≥100份）、工作证（≥100个）、游戏规则公告牌（≥7个）、奖品兑换规则公告牌（≥6个）等其他活动所需物料（数量根据实际情况可调整）；</li> <li>4. 邀请≥3家县级及以上媒体宣传报道。</li> </ol>
6	后勤保障	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供赛事活动饮用水≥20箱（360ml*24支）；</li> <li>2、提供工作人员用餐≥200份（≥25元/份）；</li> <li>3. 活动物料运输；</li> <li>4. 需配备专业电工、搭建工人等。</li> </ol>
7	其他要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每个项目均需有详细的小项目单价，不接受一个大项目报一个总价；</li> <li>2. 项目组织策划等工作需配备足够的专业人员，配备团队成员≥6人（含1名项目负责人），满足包括但不限于非遗、艺术设计、摄影摄像、舞台编导、活动策划等相关领域工作要求，提供团队名单及其相关专业资质介绍。</li> <li>3. 提供项目的详细实施方案（含活动相关</li> </ol>

		<p>示意图，包括但不限于主背景设计图、活动区域布置图、集市摊位图样、奖品图样、游戏示意图等）、质量保障措施、安全应急预案。</p> <p>4. 标书要求：需装订成册，纸质档一式五份，扫描电子档拷贝至U盘，与标书一同装至密封袋投递。</p>
--	--	--

### 三、响应文件要求

#### （一）文件基本要求

供应商应准备“投标文件”一式五份（一正四副），并编制打印成册，不成册视为无效投标。装在信封内密封，封口处需加盖单位公章，并在信封封面注明：

1. 响应项目；
2. 供应商名称；
3. 联系人姓名、电话。

#### （二）文件构成要求

##### 1. 商务部分，主要包括但不限于以下内容：

- （1）标书目录；
- （2）商事主体登记及备案信息查询记录，并加盖供应商单位公章；
- （3）供应商情况介绍（含资质、荣誉等）；
- （4）详细清单报价；
- （5）供应商同类项目业绩、服务承诺等。

##### 2. 技术部分，主要包括但不限于以下内容：

- (1) 提供活动具体实施方案；
- (2) 提供活动现场示意图、效果图、活动背景设计效果图；
- (3) 提供宣传、安保、活动应急等各项比赛有关保障方案或材料。

#### **四、供应商资格要求**

(一) 具有独立法人资格且经营范围须包含文化活动策划或展演类策划等相关资质（提供合法有效的营业执照原件扫描件，原件备查；如深圳企事业\社会团体营业执照未反映经营范围，须提供相关行政管理部门关于供应商经营范围查询结果的凭证）；

(二) 具有良好的商业信誉，投标方参加政府采购活动前三年内，无行贿犯罪记录及在经营活动中没有严重违法记录；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的情况；

(三) 具备丰富的传统文化活动策划经验，提供公司简介、服务团队简介及相关业绩证明（所有材料需加盖公章）；

(四) 本项目不接受联合体投标，不接受投标方选用进口产品参与投标，不允许分包、转包。

#### **五、评标定标方法**

本项目采用综合评分法作为评标定标方式，在最大限度

满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。

## 六、商务需求

（一）服务期：以合同签订日期为准

（二）服务地点：光明区文化馆

（三）报价要求：

1. 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购单位签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2. 投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

3. 投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4. 投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5. 除非采购单位通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6. 投标供应商应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任

何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

7. 投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

8. 投标供应商应做好活动宣传工作，制定完善的宣传方案，尤其做好前期预热宣传、中期集中宣传、后期口碑宣传工作（需在市区主流媒体上发布宣传信息）。

（四）付款方式：根据合同约定。

（五）违约责任：供应商未按照合同约定完成服务内容，应向采购方返还已收取的服务总费用，并向采购方支付服务总费用 20%的违约金。

（六）警示条款：光明区公共文化艺术和体育中心有权对所有投标供应商就本项目招标文件要求提供的相关证明材料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单且三年内禁止参与本单位采购活动的风险。

（七）陪标责任：此项目不接受关联供应商同时投标，经查发现存在陪标现象，取消本次所有参标资格，并按相关规定进行上报和追责。